

AQUATECTURE: un nuovo modello per la promozione della cultura dell'acqua.

Acqua: da abitare e da bere, da assaggiare e possedere, da guardare e progettare.

La cultura è la memoria dell'acqua che disseta, che accoglie ed accompagna.

Acqua buona e bella, acqua più dell'acqua.

Il progetto AQUATECTURE affronta tematiche importanti della contemporanea cultura del progetto.

L'Associazione No Profit H2O - Milano, attraverso la proposizione di questo progetto, parte dalla considerazione che le risorse sono limitate e che non è più possibile il continuo saccheggio delle stesse e sollecita quindi architetti e designer a progettare gratuitamente per l'Associazione stessa dei manufatti urbani, i **water centers**, le cui misure da rispettare sono di metri 6 x 6 x 4 di altezza.

La finalità dell'elaborato è quella di garantire alla collettività l'accesso all'acqua pubblica potabile nella propria urbanità e creare, nel contempo nuovi e insoliti itinerari di architettura sociale. La risorsa acqua intesa quindi come base primaria della vita, dell'ambiente e del paesaggio. Un design "**contemporaneo**" quello contenuto nel progetto AQUATECTURE di cui oggi il nostro territorio ha bisogno essendo stato vittima per anni della cultura della conservazione. Una architettura e un design che parlano di progresso, di etica, di innovazione sociale coniugando questo valore con l'estetica, di cui oggi a causa dell'assoluto degrado dell'etica stessa, si sta perdendo le tracce anche dell'estetica.

È questa la vera valenza del progetto *AQUATECTURE* che affronta la carenza pubblica della risorsa acqua, intendendola nella sua interezza come importante risorsa sociale, ambientale e paesaggistica con un **recupero dell'acqua pubblica che diventa fondamentale per la manutenzione del paesaggio urbano** e dei suoi utilizzatori. La cultura del design italiano quindi con i suoi valori di qualità, bellezza e riconoscibilità per promuovere attraverso il progetto *AQUATECTURE* la nuova cultura di progettare sostenibile individuando e sviluppando un design etico e sociale con una sua precisa identità estetica.

Un progetto che contiene l'innovazione e l'eccellenza nell'elaborazione di una architettura di uso quotidiano che aiuti a vivere una vita più responsabile nei confronti dell'ambiente e nel contempo aumenti la qualità stessa della vita dell'uomo. Una progettazione che educi e promuova la green living e che sostituisca l'uso compulsivo delle merci con i servizi, con la finalità di riscoprire e proporre merce/servizi di utilità pubblica disegnandoli più belli e duraturi possibile.

L'architettura al servizio dell'acqua, intesa come bene pubblico di primaria importanza da rispettare e, soprattutto, da condividere. Una mostra che mette in mostra le case dell'acqua del futuro: ricoperte di verde o con i muri trasparenti, a forma di brocca oppure con le sembianze di una molecola. Tutto questo è *AQUATECTURE*, sintesi di una nuova creatività ed eticità che mette al primo posto il tema della distribuzione gratuita e sostenibile dell'acqua.

A cura di:

Cintya Concari & Roberto Marcatti
H2O - Milano Associazione No Profit

H2O - Milano Associazione No Profit

L'associazione no profit H2O - Milano nata a Milano nel 2005, ha come scopo lo studio, la promozione, l'organizzazione di mostre, seminari, workshop, pubblicazioni e quant'altro che avvalorati e stimolati lo sforzo collettivo di tutela e salvaguardia di una risorsa naturale come l'acqua, essenza della vita. È attraverso la cultura dell'ambiente che il progetto H2O - Milano diventa cultura del progetto e usando il linguaggio del design presenta proposte per far fronte a una emergenza mondiale mobilitando una categoria professionale "di creativi" formata da architetti, grafici e designer che affrontano in ambiti diversi questa problematica. Partendo dalla considerazione che il legame tra l'attualità, il vivere quotidiano e la professionalità dei progettisti è strettissimo, ha preso vita la campagna didattica - formativa a più livelli "Water = Life" che si sviluppa sia attraverso una modalità comunicativa che unisce immagine e informazioni, sia attraverso il linguaggio del prodotto che oggi deve essere caratterizzato da un'alta qualità contenente il bello, ma anche attraverso l'innovazione in termini di scenari, di interculturalità, di tecnologie a basso impatto ambientale, di materiali riciclati e riciclabili. Tutto questo per garantire non solo la democraticità del design ma soprattutto per ribadire la sua sostenibilità nell'uso limitato delle risorse naturali diventando così il nuovo status symbol del terzo millennio.

Iniziative

Le iniziative che si sono sviluppate con il progetto H2O - Milano sia in territorio nazionale che internazionale agiscono in settori di azione e di ambiti diversi manifestandosi attraverso:

- campagne di sensibilizzazione sul risparmio dell'acqua;
- percorso didattico, scientifico, formativo a più livelli per nuove figure professionali;
- approntamento di una nuova categoria di creativi di nuova generazione più sensibili ai problemi legati all'ambiente e in particolare all'uso dell'acqua;
- organizzazione di seminari, conferenze, convegni, workshop, pubblicazioni;
- produzione di short film per la comunicazione web;
- formazione di nuovi processi produttivi per aziende nazionali e internazionali produttrici di beni di consumo e servizi ad personam;
- soddisfazione di bisogni e servizi attraverso prodotti di design contenitori nello stesso tempo di funzionalità, estetica, forma, qualità creati con tecnologie a basso impatto ambientale e materiali ecosostenibili.

PREMI H2O

- ADI Index 2017** - Milano - "Da casa nasce casa" - Design per il sociale - Selezionato
- ADI Index 2017** - Milano - "Idee in Volo" - Ricerca teorica, storico, critica e progetti editoriali Selezionato
- Menzione d'onore** al progetto globale "H2O nuovi scenari per la sopravvivenza" al XXIII° Compasso d'Oro - Area Ex Ansaldo - Milano 2014
- ADI Index 2013 - Milano** - Progetto Globale di Ricerca - Selezionato
- Green Dot Awards 2012** - Los Angeles (USA) - 1° Premio Categoria Not Profit Services - AQUATECTURE
- Green Dot Awards 2012** - Los Angeles (USA) - 2° Premio Categoria Services - AQUATECTURE
- Green Dot Awards 2012** - Los Angeles (USA) - 1° Premio Categoria Media/Print - ACQUA dueO
- Green Dot Awards 2012** - Los Angeles (USA) - 1° Premio Categoria Services - ACQUA dueO
- Premio TEKNE' 2011** - VII Edizione all'evento "L'acqua in mostra come risorsa e come progetto" Calimera 2011
- Green Dot Awards 2011** - Los Angeles (USA) 2° Premio Categoria Media - WATER=LIFE
- Menzione d'onore** al progetto "WATER=LIFE" al XXII° Compasso d'Oro - La Pelanda - Roma 2011
- Compasso di Latta 2011** - Acaya (LE) - Progetto Etico e Sociale
- European Design Awards for Sustainable Present 2009** - Brussels (BELGIO) - Selezionato
- ADI Index 2008** - Milano - Progetto di ricerca per una economia eco solidale - Selezionato
- CUMULUS Conference 2008** - St. Etienne (FRANCIA) - Sezione Design and Social Innovation Selezionato
- Green Dot Awards 2008** - Los Angeles (USA) - 2° Premio Categoria Cultura e Intrattenimento
- Green Dot Awards 2008** - Los Angeles (USA) - Menzione d'Onore Categoria Design e Costruzione

SOLAR BOTTLE di A. Meda e F. Gomez Paz

- Index Awards 2007 - Categoria Home - Copenhagen
- Scritture d'acqua - Parma
- ADI Index 2007 - Milano
- Well-Tech Award - Milano
- Selezione Design and the Elastic Mind - MOMA New York

ROTOTANICA di F. Anderlini e S. Giunta

- Selezione Unicef - Genova
- Selezionato Videoclip "Dare to Live" di L. Pausini - A. Bocelli

WATERPOWER di Centola&Associati

- Holcim European Awards - Zurigo
- Holcim Global Awards - Bangkok

SAVE WATER di S. Vallebona

- Selezione alla XXI International Poster Biennale - Varsavia

ELIODOMESTICO di G. Diamanti

- Finalista al Prix Émile Hermès 2011