

XIII
Edizione
2023

Torri
in festa
Torri
in luce

Hotel Delfini Carta Romana Ischia

scopri
il programma



Lun. 19 Giugno
H20.00

Archifood
Showcooking e creatività
Comunicare il Design

A cura degli chef stellati
Nino Di Costanzo
e **Pasquale Palamaro**

Un Racconto culinario per percepire
la qualità dei sapori nella bellezza
della narrazione isolana.

Presentazione:

Torramare

Ischia Parfum

Un nuovo profumo per l'Isola
A cura di **Olga Iossa** creatrice dei
profumi, e dell'arch. **Aldo Imer**

Nasce un nuovo brand di Profumi
legato all'Isola di Ischia, ispirato alla
sua storia, al suo mare e alla sua
terra vulcanica. La prima collezione
di *extrait de parfum* sarà declinata
in due essenze: Koru sole e Koru
luna. La prima intensa e calda, la
seconda persistente e avvolgente.
Entrambe unisex e in sintonia con il
nostro tempo

Emozioni sensoriali
Comunicare il design

Design e profumi al centro di elaborate
strategie di comunicazione per
massimizzare il ritorno in termini di
brand awareness: consapevolezza e
conoscenza di un determinato marchio
per il pubblico.

Il profumo sarà presentato con una
campagna pubblicitaria attraverso il
progetto del suo packaging da parte
dei designer. I progetti saranno
esposti in mostra e in seguito
pubblicati sui social del brand in
occasione del lancio.

Intevengono:

arch. **Andrea Jandoli**
Presidente delegazione ADI Associazione

arch. **Salvatore Cozzolino**
Università Luigi Vanvitelli

arch. **Roberto Cappelli**
arch. **Eduardo Cappelli**
arch. **Aldo Imer**

In mostra i lavori di:

Michele Albarella - Cecilia Santaniello,
Marino Amodio, Gum Design,
Giovanni Lauda, Marta Laudani,
Mauro Olivieri, Perchiazzi Design,
Luca Picardi, RMA Studio con
Agnese Pellegrino, Antonella Venezia

Musica dal vivo:

Maestro **Pasquale Iacono**

ADI
DELEGAZIONE
CAMPANIA

